

المراجعة التشغيلية

منتجات الألبان

سجّل قطاع منتجات الألبان الرائد في شركة المراعي نمواً كبيراً في المبيعات والإيرادات في عام 2023م مستفيداً من الانتعاش الاقتصادي القوي في أسواقنا الرئيسية، ويُعد هذا النمو جديراً بالملاحظة في ظل الأداء القوي الذي حققه في عام 2022م.

وقد ساهم النمو في فئات منتجات الألبان والأغذية الأساسية لدينا، مثل الحليب الطازج والكريمة والجبن والعسل وغيرها، بشكل كبير في تعزيز إجمالي أرباح القطاع. كما نفخر بشكل خاص بقدرتنا على التعامل بفاعلية مع التضخم الحاد في تكاليف الأعلاف المستوردة بالكامل لقطاع إنتاج الألبان، إلا أن التأثير الإيجابي لهذه الإجراءات سوف يظهر في مرحلة لاحقة نظراً للتغطية العالية الحكيمة التي قمنا بها لمواجهة هذه المخاطر.

تغطية واسعة لجميع الأسواق

استثمرنا خلال عام 2023م في تعزيز نطاق تغطية منتجات الألبان وإمكانية الوصول إليها عبر جميع القنوات في دول مجلس التعاون الخليجي بما يضمن راحة المستهلك من خلال إتاحة مجموعة منتجاتنا في كل مكان. كما قمنا بطرح مبردات المراعي عبر المتاجر التقليدية لجعل منتجاتنا عالية الجودة في متناول عملائنا الأوفياء. علاوةً على

وفرت الظروف المستقرة في الأسواق التي نعمل فيها، إلى جانب نهجنا الداخلي الصارم لإدارة التكاليف، قاعدة صلبة لقطاع منتجات الألبان للاستفادة من الطلب المتزايد والحفاظ على الانضباط المالي القوي، مما يضمن احتفاظنا بحصتنا الرائدة في السوق.

إدارة التضخم بنجاح

سجّل قطاع منتجات الألبان، نمواً بنسبة 4.6% في إجمالي الإيرادات ليصل إلى 11,348 مليون ريال سعودي، حيث ساهم بشكل كبير في إجمالي إيرادات شركة المراعي وأرباحها، وتخطى التأثير السلبي للضغط الناتج عن ارتفاع تكاليف الإنتاج.

الحصة في السوق السعودية

(معدل إجمالي سنوي متحرك، ديسمبر 2023م)

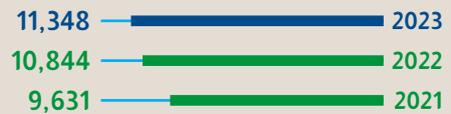
المركز السوقي	الحصة السوقية	
1	62.2%	اللبن:
1	63.8%	الحليب الطازج:
1	62.7%	الزيادي:
2	16.9%	المنتجات طويلة الأجل:

11,348 مليون ريال سعودي

إجمالي إيرادات منتجات الألبان لعام 2023م
مقارنةً بـ 10,844 مليون ريال سعودي في عام 2022م.

إجمالي إيرادات منتجات الألبان

(مليون ريال سعودي)



الإشادة بالابتكار

رسخ قطاع منتجات الألبان سجله الحافل بالجوائز في عام 2023م بحصوله على جائزة جمعية التسويق على الأجهزة المحمولة "سمارتيز" وجائزة نيلسون لأفضل المنتجات ابتكاراً، وكلاهما في فئة الوجبات النباتية الخفيفة.

قطاع منتجات الألبان بشركة المراعي في عام 2024م

سيستفيد قطاع منتجات الألبان من مسار نموه الإيجابي في عام 2023م لتحقيق مزيد من النمو ضمن فئات المنتجات الرئيسية في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، مع التركيز بشكل خاص على الأسواق في دولة الإمارات العربية المتحدة والكويت، بما يتماشى مع استراتيجية المجموعة التي تضم ثلاث ركائز، وتشمل ترويج منتجاتنا الطازجة في أوساط المستهلكين اليافعين، وتوسيع نطاق التوزيع ليشمل المنصات عبر الإنترنت والقنوات الناشئة، فضلاً عن مواصلة تطوير خيارات المنتجات الصحية لتلبية التفضيلات والاحتياجات الغذائية المتطورة لعملائنا.

سنعمل على تعزيز الطلب على المنتجات طويلة الأجل فضلاً عن فئات منتجات الألبان الموازية مثل المتجات.

ذلك، سيُسهّم استحوادنا الاستراتيجي على شركة الألبان التي تمتلك شركة بيبسيكو حصّة فيها في الأردن ومصر، في تعزيز حضورنا في هذه الأسواق.

تعزيز زخم الابتكار

أطلقنا بنجاح زجاجة جديدة بسعة 1.4 لتر للحليب واللبن في المملكة العربية السعودية والكويت والبحرين انطلاقةً من سجلنا الحافل بالابتكار لتلبية تفضيلات المستهلكين المتطورة، ووسعنا مجموعة تغميسات الخضراوات الشهيرة الخاصة بنا لتشمل خيارات إضافية والمغذي.

كما أطلقنا علامة تجارية فرعية مميزة جديدة تحت اسم "مارفيلو" لتلبية طلب المستهلكين على مجموعة مختارة من الجبن الطازج الشهي والمغذي، حيث قدمنا جينة كريمة مارفيلو المنتجة باستخدام مكونات عالية الجودة من مزارع جبال الألب، وهو جبن فاخر كامل الدسم يوفر مذاقاً فريداً من نوعه.

كما طرحت شركة المراعي منتجاً جديداً من فئة منتجات القيمة المضافة تحت اسم "حليب البروتين" المصمم لجذب المستهلكين الباحثين عن خيارات غنية بالبروتين. يتوي هذا المشروب المميز الخالي من الدهون على 34 جراماً من البروتين، ويتوفر بمجموعة متنوعة من النكهات المفضلة، وهو غني بالفيتامينات والمعادن، مما يوفر للمستهلكين أكثر من 60% من الاحتياجات اليومية من البروتين للأشخاص البالغين، مما يجعله خياراً مثالياً لدعم أنماط الحياة النشطة.

